



Master de Asesor Financiero



Presentación

ISTP Banking School es la escuela de negocios on line del **Instituto Superior de Técnicas y Prácticas Bancarias (ISTPB)** especializada en programas de alto nivel sobre banca y gestión de entidades financieras. El Instituto Superior de Técnicas y Prácticas Bancarias (ISTPB) **nace hace 30 años** para formar a profesionales bancarios y financieros y durante estas tres décadas miles de directivos han completado los diferentes master, postgrados, cursos y seminarios impartidos sobre las diferentes disciplinas relacionadas con el mundo de la banca y de las finanzas, constituyendo un referente en el sector.

El Instituto Superior de Técnicas y Prácticas Bancarias (ISTPB) pertenece a la Asociación Nacional de Centros de E-Learning y Distancia (ANCED), única organización empresarial de enseñanza y formación con certificación de calidad según la Norma ISO 9002 de ámbito internacional. Esta asociación, con el fin de garantizar el prestigio de sus miembros, evalúa la aptitud y medios de sus centros a través de auditorías de calidad. ISTPB, obtuvo la calificación de excelente en esa auditoría, que ha sido otorgada a muy pocos y prestigiosos centros españoles. Muchos de nuestros alumnos están trabajando en bancos, cajas de ahorros y otras entidades financieras, así como en los departamentos financieros de empresas de todos los sectores y tamaños, y encuentran en nuestros



estudios una fuente de gran especialización y prestigio reconocido. Hay otro dato que habla sobre nuestra calidad: uno de cada cinco alumnos nuevos lo es por recomendación de un antiguo alumno y muchos de nuestros alumnos cursan más de un programa en nuestro centro.

ISTP Banking School es una iniciativa única en el mercado, exponente de la gran especialización en banca y gestión de entidades financieras del ISTPB. Los programas que presenta son los más especializados y actualizados y enfocados al sector bancario de todos los que puedan encontrarse en el mercado y disponen de un material de estudio único producto de las décadas de experiencia enseñando banca y siendo fuente de primer nivel de documentación para las entidades financieras.

Nuestros programas ofrecen una competitiva relación calidad-precio conscientes de que es preciso trasladar a los alumnos las ventajas de la mayor demanda que experimenta este medio de enseñanza. Por esta razón, aun ofreciendo una alta calidad los programas de la ISTP Banking School tienen unos precios muy ajustados. Ofrecemos valores añadidos exclusivos, como es la asistencia voluntaria y sin coste a nuestros seminarios presenciales desarrollados en diversas ciudades españolas y el acceso a publicaciones de banca para profesionales para que el alumno vaya formando su biblioteca especializada.

Master de Asesor Financiero

El **Master de Asesor Financiero** proporciona al alumno una formación completa y exhaustiva sobre el asesoramiento financiero, combinando el estudio de los instrumentos financieros y de inversión, con los diferentes modelos de planes de ahorro, jubilación, seguros, planificación y toda la fiscalidad aplicable, para que pueda proporcionar soluciones eficientes a las necesidades particulares de ahorro o inversión de cada cliente. Además, este curso le será de utilidad para la preparación del examen de Asesor Financiero Europeo (EFA) que todos los años convoca la Asociación Europea de Planificación Financiera (EFPA), ya que el temario se ha ajustado al temario exigido por EFPA.

Información básica

- ▶ **Tipo:** Master para licenciados o profesionales.
- ▶ **Duración:** 450 horas sin tiempo de inicio ni finalización determinados.
- ▶ **Modalidad:** On line (mediante plataforma de e-learnig) o distancia convencional (correo y e-mail).
- ▶ **Precio:** 2.300 euros.
- ▶ **Financiación:** Ofertas especiales y financiación sin intereses ofrecida directamente por el Instituto.

A quién se dirige

Quienes están desarrollando o quieran desarrollar una labor de Asesoramiento Financiero deben contar con una acreditación que les habilite para desarrollar esta labor. El **Master en Asesoría Financiera** aporta todos los conocimientos que son exigibles para el desempeño de esta labor y supone una excelente preparación para pruebas de acceso, de capacitación o de certificación que puedan exigirse por las entidades financieras o que distinguan a un candidato a la hora de ser seleccionado.



Master de Asesor Financiero

Metodología

El contenido del Master en Asesoría Financiera está estructurado en 40 unidades lectivas, agrupadas en 9 Módulos:

- ▶ Instrumentos y Mercados Financieros.
- ▶ Fondos y Sociedades de Inversión.
- ▶ Gestión de Carteras.
- ▶ Planificación Inmobiliaria.
- ▶ Seguros.
- ▶ Pensiones y Planificación de Jubilación.
- ▶ Fiscalidad de las inversiones.
- ▶ Proceso de asesoría y planificación financiera.
- ▶ Cumplimiento normativo y regulador.

El Programa del Master se puede seguir tanto en modalidad a distancia como en modalidad online.

Modalidad a distancia

Para llevar a cabo el estudio del Master el alumno recibirá tres Manuales Prácticos y sus correspondientes Guías de Estudio. La Guía de Estudio contiene los objetivos de la unidad y una serie de resúmenes para facilitar la comprensión de la materia, mientras que el Manual Práctico contiene el texto íntegro y detallado de cada unidad. El sistema de evaluación de cada unidad se lleva a cabo a través de cuestionarios de autoevaluación y de test que se enviarán al centro por correspondencia o por correo electrónico. Una vez que el centro reciba las contestaciones, procederá a su corrección enviando al domicilio del alumno el correspondiente informe de evaluación.

Master de Asesor Financiero

Modalidad online

ISTP Banking School le ofrece la posibilidad de realizar el Master de manera online a través de **Campus Virtual**.

Para ello, el alumno podrá acceder a través del **Campus Virtual** a toda la información y todos los materiales de estudio necesarios para el seguimiento del programa.

A través del Campus Virtual el alumno podrá:

- ▶ Acceder al temario del Master de Asesor Financiero, que es permanentemente actualizado y revisado.
- ▶ Realizar los distintos exámenes o pruebas evaluativas.
- ▶ Contactar con los profesores.
- ▶ Realizar a su tutor todas las consultas que necesite.
- ▶ Comunicarse a través de foros y chats con otros alumnos.
- ▶ Consultar el Calendario del Centro para planificar sus estudios, la asistencia a Conferencias, etc.

En el **Campus Virtual** accederá al contenido de cada uno de los módulos y sus correspondientes unidades lectivas y resúmenes (ambos en formato pdf). Tanto las unidades lectivas como los resúmenes podrá descargarlos en su ordenador para visualizarlos también de manera off-line, sin que sea preciso conectarse al Campus Virtual cada vez que quiera estudiar.

La evaluación de cada unidad lectiva se efectuará totalmente online, mediante autocuestionarios para comprobar su nivel de aprendizaje, un examen de nota por cada unidad y un examen final del Master, todos ellos con feedback inmediato, con lo que sabrá el resultado de su examen al momento.

Duración del Programa

El programa no tiene fecha de inicio ni de finalización, que las marca el alumno. Consta de 450 horas lectivas para completarlo y exige la realización de test a la finalización de cada unidad didáctica o de cada módulo de corta duración. También hay que realizar pruebas de autocomprobación antes de remitir o solucionar los test.

Programa del Master de Asesor Financiero (Resumen)

Módulo 1. Instrumentos y Mercados Financieros.

UNIDAD 1. Fundamentos macroeconómicos.
UNIDAD 2. Fundamentos de la inversión.
UNIDAD 3. Sistema Financiero y política monetaria.
UNIDAD 4. Mercados Monetarios.
UNIDAD 5. Mercados de Renta Fija.
UNIDAD 6. Mercado de Renta Variable.
UNIDAD 7. Mercados de Divisas.
UNIDAD 8. Mercados de Derivados.

Módulo 2. Fondos y Sociedades de Inversión.

UNIDAD 1. Instituciones de Inversión Colectiva.
UNIDAD 2. Fondos y Sociedades de Inversión.

Módulo 3. Gestión de Carteras.

UNIDAD 1. Teorías y sistemas de inversión.
UNIDAD 2. Análisis fundamental de valores.
UNIDAD 3. Conceptos básicos del análisis gráfico y técnico.
UNIDAD 4. El análisis de los soportes, las resistencias y el volumen.
UNIDAD 5. El análisis de las tendencias.
UNIDAD 6. El análisis de las formaciones de cambio de tendencia.
UNIDAD 7. El análisis de las formaciones de continuación e indecisión en la tendencia.
UNIDAD 8. El análisis de las medias móviles.
UNIDAD 9. El análisis de los indicadores u osciladores técnicos.

Módulo 4. Planificación inmobiliaria.

UNIDAD 1. La Inversión inmobiliaria.

Módulo 5. Seguros.

UNIDAD 1. Introducción al seguro.
UNIDAD 2. El seguro privado.
UNIDAD 3. El seguro público.
UNIDAD 4. Planes de Seguros de empresa.

Módulo 6. Pensiones y Planificación de jubilación.

UNIDAD 1. Planes y Fondos de Pensiones.
UNIDAD 2. Planificación de la jubilación.

Módulo 7. Fiscalidad de las inversiones.

UNIDAD 1. Conceptos tributarios básicos.
UNIDAD 2. Fiscalidad de las operaciones de depósito y de préstamo.
UNIDAD 3. Fiscalidad de los bonos, obligaciones y otros activos financieros de renta fija.
UNIDAD 4. Fiscalidad de las operaciones con acciones.
UNIDAD 5. Fiscalidad de los Fondos de Inversión y de otras Instituciones de Inversión Colectiva.
UNIDAD 6. Fiscalidad de los Sistemas de Previsión Social (Planes de Pensiones, mutualidades de previsión social, planes de previsión asegurados) y Planes de Jubilación.
UNIDAD 7. Fiscalidad de los instrumentos financieros derivados.
UNIDAD 8. Fiscalidad del seguro.
UNIDAD 9. Fiscalidad de la vivienda.
UNIDAD 10. Fiscalidad de no residentes.

Módulo 8. Asesoramiento y Planificación Financiera.

UNIDAD 1. El cliente y la asesoría financiera.

Módulo 9. Cumplimiento normativo y regulador.

UNIDAD 1. Cumplimiento normativo.
UNIDAD 2. Directivas de la UE.
UNIDAD 3. Código Ético de la EFPA.

Casos Prácticos.



Programa del Master de Asesor Financiero

MÓDULO 1. INSTRUMENTOS Y MERCADOS FINANCIEROS

1. Fundamentos macroeconómicos.

- 1.1. Introducción
- 1.2. Indicadores de crecimiento económico
- 1.3. Indicadores de Precios
- 1.4. Indicadores de Empleo
- 1.5. Instrumentos para controlar las magnitudes macroeconómicas
- 1.6. Los ciclos económicos

2. Fundamentos de la inversión.

- 2.1. Valor temporal del dinero
- 2.2. El interés simple y el interés compuesto. Capitalización y descuento
- 2.3. Capitalización, actualización y descuento: aplicación al VAN y la TIR
- 2.4. El Tipo Anual Equivalente o Efectivo (TAE)
- 2.5. Rentabilidad nominal vs. Rentabilidad real
- 2.6. Rentas Financieras
- 2.7. Conceptos básicos de estadística

3. Sistema Financiero y política monetaria.

- 3.1. Sistema financiero español
- 3.2. Instituciones monetarias europeas
- 3.3. Banco de España
- 3.4. Entidades de Crédito
- 3.5. Bancos
- 3.6. Cajas de Ahorro
- 3.7. Cooperativas de Crédito
- 3.8. Establecimientos Financieros de Crédito
- 3.9. Entidades de Dinero Electrónico
- 3.10. Instituto de Crédito Oficial
- 3.11. Los tipos de interés de referencia.

4. Mercados Monetarios

- 4.1. Introducción
- 4.2. Características de inversión de los activos monetarios
- 4.3. La inversión en activos bancarios
- 4.4. Deuda Pública a corto plazo
- 4.5. Activos empresariales a corto plazo

5. Mercados de Renta Fija.

- 5.1. Introducción
- 5.2. Características de los activos de renta fija
- 5.3. Deuda Pública a medio y largo plazo
- 5.4. Obligaciones privadas
- 5.5. Mercado Primario
- 5.6. Mercado secundario
- 5.7. Cómo se determina el rendimiento de una obligación
- 5.8. Riesgo de crédito

6. Mercado de Renta Variable.

- 6.1. Introducción
- 6.2. Las funciones y características de la Bolsa
- 6.3. La organización del mercado de valores
- 6.4. Los intermediarios del mercado: las Empresas de Servicios de Inversión
- 6.5. Los sistemas de contratación
- 6.6. Los índices bursátiles
- 6.7. Las acciones
- 6.8. Warrants, certificados y otros productos negociados en bolsa
- 6.9. Fondos de Inversión Cotizados en Bolsa (ETF)
- 6.10. Las ampliaciones y reducciones de capital y las operaciones "acordeón"
- 6.11. Las Ofertas Públicas de Adquisición, Suscripción, Exclusión y Venta de acciones (OPAs, OPS, OPEs y OPVs)
- 6.12. Los desdoblamientos de acciones o "splits" y los agrupamientos de acciones o "contra-splits"
- 6.13. El canje de acciones
- 6.14. Las aplicaciones de acciones
- 6.15. El arbitraje sobre acciones
- 6.16. El crédito al mercado
- 6.17. La negociación de acciones de compañías pequeñas y medianas. El segundo mercado
- 6.18. Cómo comenzar a operar en la Bolsa
- 6.19. Los inversores. El perfil del inversor en Bolsa
- 6.20. Como interpretar la información bursátil en la prensa económico-financiera

7. Mercados de Divisas.

- 7.1. Introducción
- 7.2. El tipo de cambio
- 7.3. Tipo de cambio cruzado
- 7.4. Factores que influyen en el tipo de cambio
- 7.5. Teorías explicativas de la determinación del tipo de cambio
- 7.6. Mercado de divisas
- 7.7. Funciones y características del mercado de divisas
- 7.8. El mercado español de divisas
- 7.9. Tipos de operaciones en el mercado de divisas

8. Mercados de Derivados.

- 8.1. El Mercado de Derivados en España
- 8.2. Introducción a las permutas financieras o swaps
- 8.3. Swaps de tipos de intereses
- 8.4. Swaps de divisas
- 8.5. Futuros financieros
- 8.6. Futuros sobre tipos de interés
- 8.7. Futuros sobre divisas
- 8.8. Opciones Financieras
- 8.9. Opciones sobre divisas
- 8.10. Los productos híbridos o estructurados

Programa del Master de Asesor Financiero

MÓDULO 2. FONDOS Y SOCIEDADES DE INVERSIÓN

1. Instituciones de Inversión Colectiva.

- 1.1. Definición y marco legal de las Instituciones de Inversión Colectiva
- 1.2. Instituciones de Inversión Colectiva de carácter financiero
- 1.3. Instituciones de Inversión Colectiva de Inversión Libre
- 1.4. Instituciones de Inversión Colectiva de carácter no financiero

2. Fondos y Sociedades de Inversión.

- 2.1. Fondo de Inversión: Definición y propiedades
- 2.2. Características generales de los Fondos de Inversión
- 2.3. Fondos de Inversión de carácter financiero (FI). Fondos cotizados y Fondos de Inversión Libre
- 2.4. Fondos de Inversión de carácter no financiero. Fondos de Inversión Inmobiliaria (FII)
- 2.5. Sujetos intervinientes en los fondos de inversión
- 2.6. Tipos de Fondos de Inversión según su política de inversión
- 2.7. Traspaso entre fondos
- 2.8. Comisiones aplicables a los fondos
- 2.9. Rentabilidad de los Fondos de Inversión
- 2.10. El seguimiento de una inversión en fondos
- 2.11. Sociedades de Inversión: Definición y características generales
- 2.12. Sociedades de Inversión de Capital Variable (SICAV)
- 2.13. Sociedades de Inversión Inmobiliaria (SII)

MÓDULO 3. GESTIÓN DE CARTERAS

1. Teorías y Sistemas de Inversión.

- 1.1. Introducción
- 1.2. Teorías de inversión
- 1.3. Tipos de inversiones
- 1.4. Técnica y azar: Dos conceptos enfrentados
- 1.5. Las reglas de Larry Williams para diseño de sistemas de inversión
- 1.6. Sistemas mecanizados de inversión
- 1.7. Gestión eficiente del riesgo
- 1.8. Método de inversión de la opinión contraria
- 1.9. Información del rendimiento a clientes: Las Normas Internacionales sobre Rendimientos de Inversión (GIPS)

2. Análisis fundamental de valores.

- 2.1. Los métodos de análisis en el mercado de valores: introducción.
- 2.2. El análisis fundamental de valores.
- 2.3. Los principales factores que influyen en los mercados de valores.
- 2.4. Las anomalías de los mercados de valores.
- 2.5. Los métodos de valoración de empresas.
- 2.6. El análisis bursátil a través de ratios.

3. Conceptos básicos del análisis gráfico y técnico.

- 3.1. El análisis gráfico de los mercados financieros.
- 3.2. El análisis técnico de los mercados financieros.
- 3.3. Las diferencias entre el análisis gráfico y técnico y el análisis fundamental.
- 3.4. La Teoría de Dow.
- 3.4. Los tipos de gráficos para el análisis de los mercados financieros.

4. El análisis de los soportes, las resistencias y el volumen.

- 4.1. Los soportes y las resistencias: introducción.
- 4.2. El análisis de los soportes.
- 4.3. El análisis de la ruptura a la baja de un soporte.
- 4.4. El análisis de las resistencias.
- 4.5. El análisis de la ruptura al alza de una resistencia.
- 4.6. El análisis de la inversión de actuación de los soportes y las resistencias.
- 4.7. El análisis de los soportes y resistencias más significativos.
- 4.8. El análisis de las implicaciones de la ruptura de niveles de soporte y de resistencia significativos.
- 4.9. Las cotizaciones en subida libre.
- 4.10. Las cotizaciones en caída libre.
- 4.11. El análisis del volumen.

5. El análisis de las tendencias.

- 5.1. El análisis de las tendencias: introducción.
- 5.2. El análisis de las tendencias alcistas, bajistas y laterales.
- 5.3. El trazado o dibujo de las líneas de tendencia.
- 5.4. El ajuste de las líneas de tendencia a la volatilidad del mercado.
- 5.5. El análisis de la ruptura de una tendencia.
- 5.6. El análisis de la fortaleza de una tendencia.
- 5.7. El análisis de la velocidad o inclinación de las líneas de tendencia.
- 5.8. El análisis de las tendencias a corto, medio y largo plazo.
- 5.9. El análisis de las líneas de abanico.
- 5.10. El análisis de las líneas de velocidad.
- 5.11. El análisis de las líneas de Fibonacci.
- 5.12. El análisis de los canales.



Programa del Master de Asesor Financiero

MÓDULO 4. PLANIFICACIÓN INMOBILIARIA

1. La Inversión inmobiliaria.

- 1.1. Consideraciones generales
- 1.2. La adquisición de vivienda
- 1.3. Las cuentas ahorro-vivienda
- 1.4. La venta o transmisión de vivienda
- 1.5. El arrendamiento o alquiler de vivienda

MÓDULO 5. SEGUROS

1. Introducción al seguro.

- 1.1. Introducción
- 1.2. El riesgo y la incertidumbre
- 1.3. La cobertura de riesgos
- 1.4. Principios básicos de la gestión aseguradora
- 1.5. Marco legal del contrato de seguro
- 1.6. Técnica aseguradora
- 1.7. Gestión del siniestro

2. El seguro privado.

- 2.1. Introducción
- 2.2. Situación del mercado del seguro privado
- 2.3. Tipos de entidades aseguradoras privadas
- 2.4. Aspectos institucionales y de funcionamiento de las entidades aseguradoras
- 2.5. El equilibrio en el riesgo soportado: el reaseguro y el coaseguro
- 2.6. La prima y la prestación del seguro privado
- 2.7. La tipología y características de los seguros privados
- 2.8. Los seguros personales
- 2.9. Los seguros de daños a los bienes
- 2.10. Los seguros patrimoniales
- 2.11. Los seguros privados combinados o multiriesgo

3. El seguro público.

- 3.1. El seguro público
- 3.2. Diferencias entre el seguro público y el privado
- 3.3. Los riesgos cubiertos por la Administración Pública
- 3.4. La gestión de los riesgos cubiertos por la Administración Pública
- 3.5. Las cotizaciones y prestaciones de los Seguros Públicos
- 3.6. Pensión de jubilación de la Seguridad Social

4. Planes de Seguros de Empresa.

- 4.1. Seguros colectivos de Empresa
- 4.2. Compromisos por pensiones

MÓDULO 6: PENSIONES Y PLANIFICACIÓN DE JUBILACIÓN

1. Planes y Fondos de Pensiones.

- 1.1. Introducción
- 1.2. La evolución y situación de los planes y fondos de pensiones en España
- 1.3. La finalidad de los Planes de Pensiones
- 1.4. Los sujetos de los Planes de Pensiones
- 1.5. Las modalidades de Planes de Pensiones
- 1.6. Los Planes de Pensiones del sistema de empleo de promoción
- 1.7. Los principios rectores de los Planes de Pensiones
- 1.8. Las aportaciones a los Planes de Pensiones
- 1.9. Las aportaciones a Planes de Pensiones con posterioridad a la jubilación
- 1.10. El derecho consolidado de los Planes Individuales de Pensiones
- 1.11. Las prestaciones de los Planes de Pensiones
- 1.12. Las contingencias admitidas legalmente para la percepción de prestaciones de los Planes de Pensiones
- 1.13. La liquidez anticipada de los derechos consolidados
- 1.14. Los Planes de Pensiones para personas con minusvalías
- 1.15. La justificación documental para obtener las prestaciones de los Planes de Pensiones
- 1.16. La política de inversiones del Fondo de Pensiones
- 1.17. Los elementos institucionales de los planes y fondos de pensiones
- 1.18. Las comisiones aplicadas en las operaciones con Planes de Pensiones
- 1.19. Las Entidades de Previsión Social Voluntarias (EPSV)

2. Planificación de la jubilación.

- 2.1. Principios básicos para la planificación de la jubilación.
- 2.2. Análisis de los ingresos y gastos en el momento de la jubilación
- 2.3. Opciones de reembolso y rescate
- 2.4. Aspectos clave para la definición de estrategias en la planificación de la jubilación



Programa del Master de Asesor Financiero

MÓDULO 7: FISCALIDAD DE LAS INVERSIONES

1. Conceptos tributarios básicos y recomendaciones fiscales para los inversores.

- 1.1. El Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (I.R.P.F.): conceptos principales y ámbito de aplicación
- 1.2. El efecto fiscal sobre la rentabilidad de las inversiones

2. Fiscalidad de las operaciones de depósito y de préstamo

- 2.1. Fiscalidad de las operaciones financieras de depósito
- 2.2. Fiscalidad de las operaciones de préstamo y crédito
- 2.3. Planificación fiscal en el Ejercicio 2007 de las operaciones de depósito y de préstamo

3. Fiscalidad de los bonos, obligaciones y otros activos financieros de renta fija.

- 3.1. Fiscalidad general de los bonos, obligaciones y otros activos financieros de deuda y renta fija
- 3.2. Fiscalidad de los títulos de deuda pública
- 3.3. Fiscalidad de los títulos de deuda privada
- 3.4. Planificación Fiscal en el Ejercicio 2007 de las operaciones con bonos, obligaciones y otros activos de renta fija

4. Fiscalidad de las operaciones con acciones.

- 4.1. Fiscalidad general de las acciones
- 4.2. Fiscalidad particular de determinadas operaciones con acciones
- 4.3. Planificación Fiscal en el Ejercicio 2007 de las operaciones con acciones

5. Fiscalidad de los Fondos de Inversión y de otras Instituciones de Inversión Colectiva.

- 5.1. Fiscalidad de los Fondos de Inversión
- 5.2. Fiscalidad de las Sociedades de Inversión
- 5.3. Planificación Fiscal en el Ejercicio 2007 de las operaciones relacionadas con Instituciones de Inversión Colectiva

6. Fiscalidad de los Sistemas de Previsión Social (Planes de Pensiones, mutualidades de previsión social, planes de previsión asegurados) y Planes de Jubilación.

- 6.1. Fiscalidad de los planes de pensiones
- 6.2. Fiscalidad de los Planes de Jubilación
- 6.3. Fiscalidad de otros sistemas de previsión social
- 6.4. Planificación Fiscal del Ejercicio 2007 sobre sistemas de previsión social (Planes de Pensiones, Mutualidades de Previsión Social y Planes de Previsión Asegurados) y Planes de Jubilación

7. Fiscalidad de los instrumentos financieros derivados.

- 7.1. Fiscalidad general de los derivados
- 7.2. Planificación Fiscal del Ejercicio 2007 de las operaciones con instrumentos derivados

8. Fiscalidad del seguro.

- 8.1. Fiscalidad del seguro personal de vida
- 8.2. Fiscalidad del seguro personal voluntario de accidentes
- 8.3. Fiscalidad del seguro personal de enfermedad
- 8.4. Fiscalidad del seguro de daños a los bienes
- 8.5. Fiscalidad de los seguros de responsabilidad civil
- 8.6. Fiscalidad de los seguros combinados o multiriesgo
- 8.7. Fiscalidad del seguro público
- 8.8. Planificación Fiscal en el Ejercicio 2007 de las operaciones con seguros

9. Fiscalidad de la vivienda.

- 9.1. Fiscalidad de la adquisición de vivienda habitual
- 9.2. Fiscalidad de las cuentas ahorro-vivienda
- 9.3. Fiscalidad de la venta o transmisión de vivienda habitual
- 9.4. Fiscalidad de la reinversión en vivienda habitual
- 9.5. Fiscalidad del arrendamiento o alquiler de vivienda habitual
- 9.6. Planificación Fiscal en el Ejercicio 2007 de las inversiones y operaciones en relación a la vivienda

10. Fiscalidad de no residentes.

- 10.1. Conceptos tributarios básicos de la fiscalidad de no residentes
- 10.2. Tributación de las inversiones en España
- 10.3. Apéndice normativo sobre fiscalidad de no residentes



Programa del Master de Asesor Financiero

MÓDULO 8. ASESORAMIENTO Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA

1. El cliente y la asesoría financiera.

- 1.1. Introducción
- 1.2. La relación entre el cliente y el asesor financiero
- 1.3. Cómo determinar el perfil del cliente y sus objetivos
- 1.4. Pautas de actuación del inversor
- 1.5. ¿Qué caracteriza a un cliente de banca personal?
- 1.6. Banca privada
- 1.7. La planificación financiera o financial planning
- 1.8. Conclusiones

MÓDULO 9: CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y REGULADOR

1. Cumplimiento normativo.

- 1.1. Protección del Inversor
- 1.2. Prevención del blanqueo de capitales
- 1.3. Protección de datos personales

2. Directivas de la UE.

- 2.1. Directiva de Mercados e Instrumentos Financieros (MIFID)
- 2.2. Otras directivas

3. Código Ético de la EFPA.

- 3.1. Introducción
- 3.2. Integridad
- 3.3. Transparencia
- 3.4. Primacía del Interés del Cliente
- 3.5. Atención Debida
- 3.6. Formación Continua
- 3.7. Confidencialidad
- 3.8. Profesionalidad
- 3.9. Diligencia
- 3.10. Conocimientos y Tareas Asumidas
- 3.11. Cumplimiento de todas las leyes
- 3.12. Comisiones y Costes
- 3.13. Explicación del Código Ético a los Clientes
- 3.14. Incentivar su Aceptación



Master de Asesor Financiero

EQUIPO DE DIRECCIÓN



Juan Fernando Robles
Dirección General

José María Robles
Dirección de Tecnología



Carmen Anciano
Dirección de Contenidos

Eva María Herraiz
Dirección Financiera



Soledad Castillejo
Dirección de Cursos Presenciales y
Proyectos Especiales

Dori Herraiz
Atención al Alumno



Paloma Zancajo
Dirección de Admisiones



Profesores y Colaboradores

El Instituto Superior de Técnicas y Prácticas Bancarias cuenta con un amplio plantel de profesores y colaboradores en sus distintos programas a distancia y on line, así como en los cursos y seminarios presenciales que convoca. Gracias a la especialización de nuestro profesorado y a la colaboración de profesores externos que ejercen su labor en entidades de reconocido prestigio mantenemos nuestros programas en la vanguardia de las práctica financiera y empresarial.



Pedro Blázquez

Asociado Senior de la División Fiscal de Cuatrecasas en Barcelona, especializado en el asesoramiento fiscal de sociedades y en particular de Grupos consolidados. Tiene dilatada experiencia en la planificación fiscal de patrimonios y en la optimización de los beneficios de la Empresa Familiar. Colabora con diferentes escuelas de negocios, entre las que cabe destacar ISTEPB y CEF. Es licenciado en Derecho por la Universidad de Barcelona y pertenece al Colegio de Abogados de la citada ciudad.



María Jesús Carrato Mena

Gerente Económico-Financiero Internacional del Grupo Editorial SM, ocupó antes el cargo de Responsable Mundial de Tesorería en esta compañía. Ha ocupado cargos, principalmente como Directora de Tesorería, en las siguientes empresas: Media Planning Group, Unidad Editorial, CASER y en El Corte Inglés. Ponente habitual en cursos y seminarios para diversas organizaciones, colabora escribiendo artículos en publicaciones especializadas, como Finanzas y Banca, ASSET y Estrategia Financiera. Es licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por CUNEF y MBA Internacional en gestión de empresas por ESDEN.



Carmen Castellanos Garrido

Directora de Cobros y Pagos en el Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (ADIF), anteriormente ejerció diferentes cargos en INDUSTRIAS SCHENCK, ENA TELECOMUNICACIONES e INTUBEL, S.A. Es autora de diferentes cursos y publicaciones y ponente habitual en Congresos, cursos y seminarios sobre finanzas. Ingeniero Técnico Industrial (Escuela Técnica de Ingeniería Industrial de Madrid) y Diplomado en Organización Empresarial (Centro de Estudios de Organización de Barcelona), ha cursado diferentes cursos de especialización. Su especialidad es el riesgo de crédito comercial y el control de cobros y pagos.



José Carlos Cuevas de Miguel

Director de Tesorería y Financiación de las Empresas del Grupo ALSTOM en España y Portugal. Anteriormente ha ejercido diversos cargos en el Grupo PSA y Coopers & Lybrand. Es coordinador de la Comisión sobre Medios de Pago Paneuropeos formada en ASSET con representación en EACT, participando en la implantación de SEPA con Comisión Europea y Dirección General del Tesoro y representando a los tesoreros españoles en el Observatorio creado por el Banco de España. Ponente habitual en Congresos y seminarios de finanzas, imparte clases en diferentes cursos de especialización en finanzas y tesorería. Es economista por la Universidad S. Pablo CEU y ha cursado estudios de postgrado sobre Sistema Fiscal y Gestión Financiera y de Tesorería en la Escuela de Economía del Colegio de Economistas de Madrid.



Rafael Duarte González

Director & Global Head International de Instituciones Financieras Internacionales del Grupo Banco Popular Español, ocupando anteriormente los cargos de Area Manager de Financial Institutions y Senior Manager Emerging Market de Instituciones Financieras Internacionales. Es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (Premio Fin de Carrera) por la Universidad Autónoma de Madrid y Master en Mercados Financieros Intencionales por la misma entidad.



Cristina Fernández

Responsable de Global Payments & Cash Management en la Península Iberica en el HSBC Bank Plc, donde anteriormente ha sido responsable de Client Services y Analista en Financial Control. Comenzó su carrera profesional en el Departamento Financiero de la Bolsa de Madrid. También desarrolla una actividad docente en diferentes centros y ha sido profesora asociada en la Universidad Antonio de Nebrija. Conferenciante habitual, imparte cursos y seminarios en diferentes entidades. Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por ICADE, Máster en Administración y Dirección de Empresas por IESE, también ha completado, entre otros, diversos cursos de especialización en la Universidad de Harvard y en la Universidad Autónoma de Madrid.

Profesores y Colaboradores



Xavier Fornt Alsina

Perito Mercantil y Licenciado en Ciencias Empresariales. Master en Dirección de Entidades de Crédito. Profesor de la Escuela Superior de Comercio Internacional de Barcelona, adscrita a la Universidad Pompeu Fabra. Profesor del Centro de Estudios Internacionales, adscrito a la UB. Profesor invitado en el IESE. Consultor de IFC- Banco Mundial. Miembro del equipo redactor del libro blanco de la exportación catalana, patrocinado por la Generalitat de Catalunya. Miembro del Comité bancario de la Cámara de Comercio Internacional de París. Miembro del colectivo de especialistas Credimpex France. Representante español en el Verband der Freien Sparkassen de Alemania. Fundador del Grupo de Expertos de créditos documentarios del Comité Español de la CCI. Miembro del DOCDEX de la CCI. Colaborador en prensa especializada y autor de diversas publicaciones. Conferenciante en ESM e ISTEPB. Desde 1972, Director de los Departamentos Internacionales de varias entidades financieras.



Tomás José Gallego Arjiz

Es Jefe del Departamento Fiscal, de Consolidación e Información al Exterior de ATENTO HOLDING (GRUPO TELEFÓNICA). Ha desarrollado anteriormente su carrera profesional en Arthur Andersen. Ponente habitual y profesor para diversas instituciones como IE, IFAES, IIR e ISTEPB, especializado en consolidación, contabilidad y normativa contable. Es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid y Executive MBA por el IE.



César Alberto Gayoso

Director de Planificación, Objetivos y Acciones Estratégicas de Adif. Anteriormente desempeñó el puesto de Director Corporativo responsable del Sistema de Dirección Estratégica en RENFE. Desarrolló su carrera profesional en Schlumberger, donde ocupó cargos de responsabilidad en diferentes países de Europa y América. Ingeniero Superior en Mecánica, Electricidad y Electrónica y PDG por IESE. Miembro activo de The Strategic Planning Society, del American Management Association (AMA), del Institute of Electrical and Electronic Engineers (IEEE) y de la Asociación Española de Planificación Estratégica (AESPLAN). Es un reconocido experto en Dirección Estratégica y Balanced Scorecard y ha impartido conferencias tanto con Robert Kaplan como con David Norton, en las visitas que éstos han hecho a nuestro país. Es profesor asociado del Instituto de Empresa, de la Escuela de Negocios Caixanova, tanto en España como en Portugal, y de la Escuela de Negocios EOI. Además, es ponente habitual en conferencias y seminarios.



Elisardo López Ibáñez

Fundador de Marcom Deli (www.marcomdeli.com), organización en la que actualmente es Socio y Director, con el objetivo de ayudar a las organizaciones públicas y privadas a desarrollar proyectos de mejora que las acerquen a sus clientes. Desarrolló su primera etapa profesional en grandes organizaciones multinacionales como Volkswagen, PriceWaterhouseCoopers, Microsoft y Navision. En estas compañías Elisardo acumuló una experiencia importante en diversos cargos y funciones pasando por áreas como contabilidad, administración, fiscalidad, marketing, ventas. Licenciado en Derecho y en Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE E-3), y con estudios de postgrado en el Instituto de Empresa (MDAF). Elisardo, experimentado consultor en el área de comercial y de servicio al cliente, ha liderado múltiples proyectos en organizaciones nacionales y multinacionales ayudando a combinar en las empresas la interacción de personas y procesos en beneficio de las percepciones de los clientes. Es autor de la obra "Cómo tomar decisiones rentables en Marketing" y profesor de MBA en EOI Escuela de Negocios.



Jesus Martin Felipe

Ex-Director Financiero y Administrativo de Lilly, S.A. Ponente en el BS/SFO European Summit del 2002 y 2003, por los profesores Kaplan y Norton. Ponente del Instituto Superior de Técnicas y Prácticas Bancarias y de otras organizaciones, ha publicado artículos de gestión de intangibles en la revista Eurofinanzas. "Coach" de mas de cien profesionales de varias empresas y colaborador de Castillejo y Asociados en varios proyectos de consultoría. Coautor con Antonio Castillejo en el libro publicado por IESE-Fundación Lilly sobre Gestión de Centros Hospitalarios. Profesor Mercantil y Licenciado en CC Empresariales, AMC por Insead y Auditor Censor Jurado de Cuentas.



Luis Santiago Moreno Gallego

Licenciado y Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid. Profesor de la U.C.M, de la U. San Pablo CEU y de la Universidad de Valladolid. Profesor del Master de Comercio Internacional de la Universidad de Castilla la Mancha y del de ESIC. Experto en Financiación Internacional del Banco Iberoamericano de Desarrollo. Colaborador de la Consultora en Comercio Internacional, P&A Consultores de Madrid. Miembro de la Comisión de Comercio Internacional y de la Integración Europea del Ilustre Colegio de Economistas de Madrid.

Profesores y Colaboradores



Alberto Puente

Senior Manager del área de operaciones de Europraxis Consulting, labor que compatibiliza con la de profesor asociado de la sección de Organización de Empresas en la Universidad Carlos III de Madrid, colaborando a su vez con su Master en Dirección Internacional. Previamente ha prestado sus servicios profesionales en el Área de Consultoría de Dirección de Soluziona y en empresas como SAP España, IBM y BBVA. Adicionalmente ha sido profesor asociado del departamento de contabilidad y organización de empresas de la Universidad Autónoma de Madrid.



Jorge P. Rabadán Villanueva

Director del Departamento Fiscal de BERGÉ, grupo de sociedades cuya sociedad matriz es BERGE Y CIA., S.A. y desarrolla su actividad tanto a nivel nacional como internacional en sectores diversos como el portuario, la automoción, la logística, el medioambiente marino, etc. Anteriormente, desarrolló su carrera en el Departamento Fiscal de Cuatrecasas y Price Waterhouse, actualmente Landwell, en sus oficinas de Madrid. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Zaragoza. Master en Asesoría Fiscal por el Instituto de Empresa. Profesor y conferenciante en diferentes instituciones.

Antonio Ríos Zamarro

Director del Área de Políticas y Metodologías de Riesgos en Caja Madrid, donde ha sido Director de Control Interno del Riesgo, cargo que ocupó anteriormente en Banco Santander como Global Risk Controller. Comenzó su carrera profesional en Arthur Andersen Auditores y posteriormente ocupó diversos cargos en ABN Amro Bank, N.V., primero en la sociedad de valores y bolsa y posteriormente en ABN Amro España, donde llegó a ser Senior Vice-president, Global Head Market Risk Reporting and Control, Wholesale division. Licenciado en Derecho y Licenciado en CCEE y Empresariales por la Universidad Pontificia Comillas - ICADE E-3. Master en Mercados Financieros por la U.A.M. y Master en Asesoría Fiscal (CEF).

José Manuel Suárez Calero

Director Asociado de Global Management Task, ha venido desempeñando cargos de Alta Dirección desde 1980 en compañías nacionales e internacionales de los sectores a Automoción, Distribución, Tecnologías de la Información, Comunicación, Banca, Finanzas y Servicios. Experto en asesoramiento, optimización e intermediación financiera, análisis y desarrollo estratégico. Es un habitual colaborador en los medios escritos con artículos especializados, participando en ponencias, conferencias, cursos y seminarios. Profesor Mercantil por la Escuela Oficial de Comercio de Madrid, Técnico en Comercio Exterior por CECO y MBA por el IADE.



Javier Vinuesa Magnet

Socio de PADROL MUNTÉ y director del área fiscal de la oficina de Madrid de esta firma. Asesora principalmente en la tributación directa e indirecta de operaciones de fusiones y adquisiciones nacionales e internacionales, estructuración de productos financieros, así como en la planificación fiscal de grandes patrimonios o family offices. Cuenta con gran experiencia en la planificación fiscal de inversiones de Grupos españoles en el exterior (Outbound investments) y de inversiones extranjeras en España (Inbound investments), así como en la creación de sociedades holding, joint-ventures, sociedades o fondos de inversión y entidades de capital-riesgo españolas o extranjeras. Economista. Licenciado en Empresariales (especialidad de auditoría) por la Universidad Complutense de Madrid y Master en Derecho Tributario por el Centro de Estudios Garrigues & Andersen.

Asistencia a Jornadas Profesionales

ISTPB le ofrece la oportunidad de combinar la formación on-line con la formación presencial.

Con carácter voluntario, nuestros alumnos del **Master de Asesor Financiero** podrán asistir durante un año de forma totalmente gratuita a los seminarios, jornadas profesionales y Cursos presenciales que organiza ISTPB.

ISTPB reservará de forma exclusiva para los alumnos de **ISTPB** plazas en todas las actividades presenciales que organice a lo largo del año. A través del Campus Virtual se avisará al alumno de las jornadas previstas con antelación suficiente para que pueda realizar su reserva.

La asistencia a estas jornadas presenciales constituye un punto de encuentro entre profesionales, que le permitirá mantenerse al día en los temas de máxima actualidad del mercado. De esta forma, el alumno tiene una oportunidad única de combinar el seguimiento a distancia de este Master con la adquisición de conocimientos de una manera eminentemente práctica entrando en contacto con otros profesionales y expertos en materias tales como: gestión bancaria, gestión financiera de la empresa, uso de las nuevas tecnologías, asesoramiento jurídico, etc.

La calidad de estos seminarios y conferencias está avalada no solo por los prestigiosos profesionales nacionales e internacionales que los imparten, sino también por el respaldo patrocinador y colaborador de bancos, destacadas compañías e instituciones.

El año pasado nuestros alumnos pudieron asistir, entre otros, a los siguientes seminarios:

- ▶ Novedades sobre facturación.
- ▶ Aplicaciones financieras de la hoja de cálculo. Excel para financieros.
- ▶ Cómo elaborar y controlar el presupuesto anual.
- ▶ Co-makership. La solución estratégica para la gestión de compras.
- ▶ Medios de pago, cobros y reclamación de impagados.
- ▶ La financiación, los riesgos, los pagos y la fiscalidad del comercio internacional.
- ▶ Productos financieros para el comercio internacional. El papel de la banca.
- ▶ Contabilidad de gestión. Cálculo e imputación de costes en la empresa.
- ▶ NIC y NIFF. Cómo aplicar las normas internacionales de contabilidad.
- ▶ Facturación fiscal. La facturación telemática y la firma electrónica.
- ▶ Adquisición y transmisión de empresas.
- ▶ Cómo conocer y trabajar con ayuntamientos. Claves de la gestión municipal.
- ▶ Análisis de balances e interpretación de los estados financieros.
- ▶ Fórmulas alternativas de financiación corporativa. Valoración de empresas.
- ▶ Optimización de las posiciones de tesorería.
- ▶ Facturación intracomunitaria.
- ▶ Cash pooling y cash flow.
- ▶ Corporate finance.
- ▶ Cómo preparar el cierre contable y fiscal.
- ▶ El capital riesgo.
- ▶ Finanzas para no financieros.
- ▶ Reclamación Judicial de los Impagados.
- ▶ Fiscalidad de los productos financieros.
- ▶ Reducción de costes financieros.



Servicios Adicionales

Material complementario

Además de los Materiales de estudio que el alumno recibirá un interesante y útil material complementario que le facilitará el estudio del Master:

DVD Master que incluye: "Agenda Bancaria y de Costes Financieros", "Legislación Fiscal", "Legislación Financiera y Mercantil" y "Programa SF1 de Cálculo y verificación de operaciones bancarias" (a parte se incluirá la Licencia de uso).

En la modalidad online también se enviarán los Manuales de Estudio, para que no tenga que estar leyendo continuamente de la pantalla de su ordenador, ni tenga que gastar su tiempo o dinero en imprimir cada uno de los Manuales.

Diploma del Master de Asesor Financiero

Accederá a un diploma de prestigio. ISTPB está reconocido por sus programas de formación para la alta dirección y además cuenta con la calificación de excelente en la auditoría de calidad y medios realizada por PriceWaterhouseCoopers para A.N.C.E.D, asociación de la que es miembro.

Algunas de las miles de empresas que han confiado en nuestra formación

Al igual que todos los programas de formación de centros de enseñanza privados de España, y de acuerdo a la normativa vigente, nuestros Programas de Formación son enseñanzas que no conducen a la obtención de un título con carácter oficial. La Formación de **ISTP BANKING SCHOOL** tiene un reconocido prestigio dentro del ámbito empresarial y financiero, como lo demuestran las miles de empresas que han confiado en nuestra formación desde hace 30 años:

ACERALIA, S.A.
ADIDAS ESPAÑA, S.A.
AFFINALIA, S.A.
AGIP ESPAÑA
ALNOVA TECHNOLOGIES CORPORATION
ALTAIZ CONSULTORES
ARAB BANK PLC
ARMADA NACIONAL DE COLOMBIA
ASESORAMIENTO Y VALORES, S.A.
AUSBANC
AUTOMOTRIZ DE NAYARIT, S.A. DE C.V.
AVANZIT TECNOLOGÍA
AYUNTAMIENTO DE SITGES
BANCO CREDITO LOCAL
BANCO DE SABADELL
BANCO GALLEGO, S.A.
BANCO INVERSIÓN
BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO
BANCO URQUIJO
BANCOVAL, S.A.
BANESTO
BANKPYME
BARCLAYS BANK
BBVA
BENTELER AUTOMOTIVE, S.P.A.
BMCE BANK INTERNATIONAL
BSN BANIF, S.A.
CAIXA CATALUNYA
CAIXA D'ESTALVIS DE TARRAGONA
CAIXA RURAL GALEGA
CAIXA TARRAGONA
CAJA DE AHORROS DE SALAMANCA Y SORIA
CAJA DE AHORROS DEL MEDITERRÁNEO

CAJA DE BURGOS
CAJA ESPAÑA DE INVERSIONES
CAJA GRANADA
CAJA INSULAR DE AHORROS CANARIAS
CAJA MADRID
CAJA NAVARRA
CAJA RURAL DE ARAGÓN, S.C.C. CAJA RURAL DE CUENCA
CAJA RURAL DE EXTREMADURA, S.C.C.
CAJAMAR
CÁMARA DE COMERCIO DE CÓRDOBA
CAP GEMINI ERNST & YOUNG.
CARIBBEAN FINANCE INVESTMENTS
CARTUJA CORPORACIÓN EMPRESARIAL, S.A.
CENTRO DE CASTILLA Y LEON, S.A
CITIBANK
CLARIDEN BANK
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE CAJAS DE AHORRO
CONSTRUCCIONES BRUES, S.A.
COVIRAN, S.C.A. CREDIT VALENCIA
CAJA RURAL C.C.V.
DELOITTE-TOUCHE ESPAÑA, S.L.
DEUTSCHE BANK, S.A.E.
EDICIONES TÉCNICAS REUNIDAS
EL MONTE DE HUELVA Y SEVILLA
ERICSSON
FERROVIAL AGROMAN
FIAT IBERICA S.A. FICHET SISTEMAS Y SERVICIOS, S.A.
FINANCIAL UNION DE CREDITOS
HIPOTECARIOS, S.A.
FINN POWER IBERICA, S.L.
FIRST RESINDETIAL MORTGAGE CORP.

FUNDACION ANESVAD
GEDESMA, S.A.
GESTIÓN INMOBILIARIA TURÍSTICA GRAFICO, S.A. GRUPO GILLETTE ESPAÑA
GRUPO ZENA
HOLCIM (ESPAÑA) S.A.
HOLCIM EL SALVADOR
IFA ESPAÑOLA, S.A.
ING DIRECT
INSTITUTO VALENCIANO DE VIVIENDA
INVERSIS BANCO
JAGENBERG IBERICA, S.A.
KLUBER LULBRICATION GMBH IBERICA
LA CAIXA
MIZAR TRAVEL, S.A.
PATAGON INTERNET BANK, S.A.
PERFIL ASESOR, S.L.
PIKOLIN, S.A.
PRICEWATERHOUSECOOPERS
RADIOTELEVISION VALENCIANA
RCD ESPANYOL DE BARCELONA, SAD
REDMOND SOFTWARE EUROPE
RENTA INMOBILIARIA, S.A. SACYR
SANTA BARBARA SISTEMAS, S.A.
SANTANA MOTOR, S.A.
SANTANDER CENTRAL HISPANO
SERVIPAGOS
SGBGE (GRUPO SOCIETÉ GÉNÉRALE)
SOL MELIA
SUN PLANET, S.A.
TELEFONICA PUBLICIDAD E INFORMACION
UNICAJA
UNIGESTION SERVICIOS COMERCIAL
VOLKSWAGEN BANK
WORLD COUNCIL OF CREDIT UNIONS

Servicios Adicionales

- **Bolsa de trabajo**
ISTP BANKING SCHOOL dispone de una Bolsa de Trabajo exclusiva para sus alumnos, donde podrán encontrar ofertas de trabajo o de prácticas de las principales entidades financieras y empresariales de España.
- **Formas de pago**
El Programa del **Master de Asesor Financiero** se puede pagar al contado o en cómodos plazos financiados directamente por **ISTP BANKING SCHOOL**, sin intereses y sin la firma de documentos especiales ni la intervención de entidades financieras. Su relación siempre es con la Escuela y el único documento que se cumplimentará es la matrícula de inscripción.



Solicite más información sin compromiso y consulte
nuestros descuentos especiales para grupos:

Info@istpb.com

Tel. 902 545 046

www.istpb.com