



# Postgrado en Bolsa y Mercados Financieros



## ISTP Banking School

**ISTP Banking School** es la escuela de negocios on line del **Instituto Superior de Técnicas y Prácticas Bancarias (ISTPB)** especializada en programas de alto nivel sobre banca y gestión de entidades financieras. El Instituto Superior de Técnicas y Prácticas Bancarias (ISTPB) **nace hace 30 años** para formar a profesionales bancarios y financieros y durante estas tres décadas miles de directivos han recibido los diferentes master, postgrados, cursos y seminarios impartidos sobre las diferentes disciplinas relacionadas con el mundo de la banca y de las finanzas, constituyendo un referente en el sector.

El **Instituto Superior de Técnicas y Prácticas Bancarias (ISTPB)** pertenece a la Asociación Nacional de Centros de E-Learning y Distancia (ANCED), única organización empresarial de enseñanza y formación con certificación de calidad según la Norma ISO 9002 de ámbito internacional. Esta asociación, con el fin de garantizar el prestigio de sus miembros, evalúa la aptitud y medios de sus centros a través de auditorías de calidad. ISTPB, obtuvo la calificación de excelente en esa auditoría, que ha sido otorgada a muy pocos y prestigiosos centros españoles. Muchos de nuestros alumnos están trabajando en



bancos, cajas de ahorros y otras entidades financieras, así como en los departamentos financieros de empresas de todos los sectores y tamaños, y encuentran en nuestros estudios una fuente de gran especialización y prestigio reconocido. Hay otro dato que habla sobre nuestra calidad: uno de cada cinco alumnos nuevos lo es por recomendación de un antiguo alumno y muchos de nuestros alumnos cursan más de un programa en nuestro centro.

**ISTPB Banking School** es una iniciativa única en el mercado, exponente de la gran especialización en banca y gestión de entidades financieras del Instituto. Los programas que presenta son los más especializados y actualizados y dirigidos al sector de todos los que puedan encontrarse en el mercado y disponen de

un material de estudio único producto de las décadas de experiencia enseñando banca y siendo fuente de primer nivel de documentación para las entidades financieras.

Nuestros programas ofrecen una competitiva relación calidad-precio conscientes de que es preciso trasladar a los alumnos las ventajas de la mayor demanda que experimenta este medio de enseñanza. Por esta razón, aun ofreciendo una alta calidad los programas de la **ISTP Banking School** tienen unos precios muy ajustados. Ofrecemos valores añadidos exclusivos, como es la asistencia voluntaria y sin coste a nuestros seminarios presenciales desarrollados en diversas ciudades españolas mientras se cursan los estudios y el acceso a publicaciones de banca para profesionales para que el alumno vaya formando su biblioteca especializada.

## Postgrado en Bolsa y Mercados Financieros

El **Postgrado en Bolsa y Mercados Financieros** proporciona al alumno una formación completa y exhaustiva sobre los mercados financieros, combinando el estudio de cada uno de los mercados, con los instrumentos de inversión, y el análisis técnico de los mercados financieros. Con este curso, además de conocer los mercados e instrumentos de inversión, aprenderá a analizar la situación de los mercados financieros, de los valores, o de cualquier activo negociable con el objetivo de intentar predecir su evolución futura y, por tanto, poder tomar decisiones de inversión acertadas. Además, se incluyen más de 400 ejemplos y gráficos explicativos de situaciones reales de empresas cotizadas en el mercado continuo español para afianzar mejor los conceptos sobre análisis bursátil estudiados durante el curso.

### Información básica

- ▶ **Tipo:** Postgrado para diplomados o licenciados. También apto para profesionales y personas que deseen conocer el funcionamiento de los mercados financieros para mejorar la gestión de sus inversiones.
- ▶ **Duración:** 250 horas sin tiempo de inicio ni finalización determinados.
- ▶ **Modalidad:** On line (mediante plataforma de e-learning) o distancia convencional (correo y e-mail).
- ▶ **Precio:** 1.575 euros.
- ▶ **Ventajas:** Disponibles bonificaciones, becas y financiación sin coste ofrecida por el Instituto.

### A quién se dirige

Está dirigido a profesionales que deseen especializarse en el Análisis Bursátil y los Mercados Financieros y precisen una acreditación de prestigio, así como licenciados y diplomados que deseen desarrollar su carrera profesional como Brokers Financieros, Analistas Bursátiles o Gestores de cuenta dentro de la Banca Privada y de Inversión.



## Postgrado en Bolsa y Mercados Financieros

---

### Metodología

---

El contenido del **Postgrado en Bolsa y Mercados Financieros** está estructurado en dos módulos de larga duración y dos módulos de corta duración:

#### Módulos de Larga Duración:

- ▶ Bolsa y Mercados Financieros.
- ▶ Análisis Técnicos de los Mercados Financieros.

#### Módulos de Corta Duración:

- ▶ Habilidades Directivas.
- ▶ Técnicas de Venta y Negociación.

El Programa del Curso Superior se puede seguir tanto en modalidad **a distancia** como en modalidad **online**.

### Modalidad a distancia

---

Para llevar a cabo el estudio de cada uno de los Módulos, el alumno recibirá el siguiente material:

- ▶ Módulos de larga duración: Manual Práctico y Guía de Estudio. La Guía de Estudio contiene los objetivos de la unidad y una serie de resúmenes para facilitar la comprensión de la materia, mientras que el Manual Práctico contiene el texto íntegro y detallado de cada unidad. El sistema de evaluación de cada uno de estos módulos se lleva a cabo a través de cuestionarios de autoevaluación y de test que se enviarán al centro por correspondencia o por correo electrónico. Una vez que el centro reciba las contestaciones, procederá a su corrección enviando al domicilio del alumno el correspondiente informe de evaluación.
- ▶ Módulos de corta duración: DVDs y CDs, que contienen el material de estudio de estos módulos, que se basan en manuales electrónicos, presentaciones interactivas y vídeos con ponencias de Expertos. Cada uno de estos módulos llevará un examen que se enviará al centro por correspondencia o por correo electrónico para su corrección.

## Postgrado en Bolsa y Mercados Financieros

### *Modalidad online*

ISTP Banking School le ofrece la posibilidad de realizar el Curso de manera online a través de **Campus Virtual**.

Para ello, el alumno podrá acceder a través del **Campus Virtual** a toda la información y todos los materiales de estudio necesarios para el seguimiento del programa.

A través del **Campus Virtual** el alumno podrá:

- ▶ Acceder al temario del Postgrado, que es permanentemente actualizado y revisado.
- ▶ Realizar los distintos exámenes o pruebas evaluativas.
- ▶ Contactar con los profesores.
- ▶ Realizar a su tutor todas las consultas que necesite.
- ▶ Comunicarse a través de foros y chats con otros alumnos.
- ▶ Consultar el Calendario del Centro para planificar sus estudios, la asistencia a Conferencias, etc.

En el **Campus Virtual** accederá al contenido de cada uno de los Módulos. Los módulos de larga duración se dividen en unidades lectivas, cada una de las cuales se complementa con un resumen que le facilitará el estudio de cada unidad destacando los aspectos más importantes de la misma. Tanto las unidades lectivas como los resúmenes podrá descargarlos en su ordenador para visualizarlos también de manera off-line, sin que sea preciso conectarse al Campus Virtual cada vez que quiera estudiar. La evaluación de cada unidad lectiva se efectuará totalmente online, mediante autocuestionarios para comprobar su nivel de aprendizaje, un examen de nota por cada unidad y un examen final del Módulo, todos ellos con feedback inmediato, con lo que sabrá el resultado de su examen al momento. Los Módulos de Corta Duración se realizarán íntegramente online visionando los vídeos, presentaciones y manuales. Para completarlos habrá que realizar un examen online.



### **Duración del Programa**

El programa no tiene fecha de inicio ni de finalización, que las marca el alumno. Consta de 250 horas lectivas para completarlo y exige la realización de test a la finalización de cada unidad didáctica o de cada módulo de corta duración. También hay que realizar pruebas de autocomprobación antes de remitir o solucionar los test.

## Programa del Postgrado en Bolsa y Mercados Financieros

### MÓDULOS DE LARGA DURACIÓN:

#### MÓDULO DE BOLSA Y MERCADOS FINANCIEROS

##### 1. Introducción al Sistema Financiero e Instituciones

- 1.1. Cuestiones generales
- 1.2. Panorama del sistema financiero
- 1.3. Instituciones financieras
- 1.4. Mercados financieros
- 1.5. Activos financieros
- 1.6. El sistema financiero español
- 1.7. Autoridades de supervisión, órganos rectores, centros de contratación, sistemas de anotaciones y liquidación y sistemas de compensación de pagos

##### 2. Teorías y Sistemas de Inversión

- 2.1. Introducción
- 2.2. Teorías de inversión
- 2.3. Tipos de inversiones
- 2.4. Técnica y azar: dos conceptos enfrentados
- 2.5. Las reglas de Larry Williams para diseño de sistemas de inversión
- 2.6. Sistemas mecanizados de inversión
- 2.7. Gestión eficiente del riesgo
- 2.8. Método de inversión de la opinión contraria
- 2.9. Análisis fundamental de los valores
- 2.10. Gráficos de precios
- 2.11. Interpretación de los patrones de los gráficos
- 2.12. El método Wyckoff
- 2.13. El método Elliott

##### 3. Mercados Bancarios

- 3.1. Estructura del Sistema Financiero Español
- 3.2. Instituciones Monetarias Europeas
- 3.3. El Banco de España
- 3.4. Entidades de Crédito
- 3.5. Bancos
- 3.6. Cajas de Ahorro
- 3.7. Cooperativas de Crédito
- 3.8. Establecimientos Financieros de Crédito
- 3.9. Entidades de Dinero Electrónico
- 3.10. Instituto de Crédito Oficial

##### 4. Mercados Monetarios

- 4.1. Introducción
- 4.2. Características de inversión de los activos monetarios
- 4.3. La inversión en activos bancarios
- 4.4. Deuda Pública a corto plazo
- 4.5. Intervención del Banco Central Europeo en los Mercados Monetarios
- 4.6. Activos empresariales a corto plazo
- 4A. Apéndice legislativo

##### 5. Mercados de Renta Fija

- 5.1. Introducción
- 5.2. Características de los activos de renta fija
- 5.3. Deuda Pública a medio y largo plazo
- 5.4. Obligaciones privadas
- 5.5. Mercado Primario
- 5.6. Mercado secundario
- 5.7. Cómo se determina el rendimiento de una obligación
- 5A. Apéndice Legislativo

##### 6. El Mercado de Renta Variable en España: la Bolsa. La inversión colectiva

- 6.1. Introducción
- 6.2. Las funciones y características de la Bolsa
- 6.3. La organización del mercado de valores
- 6.4. Los intermediarios del mercado: las Empresas de Servicios de Inversión
- 6.5. Los inversores. El perfil del inversor en Bolsa
- 6.6. Las acciones
- 6.7. La admisión, suspensión y exclusión de acciones a cotización en la Bolsa
- 6.8. Los sistemas de contratación
- 6.9. Los índices bursátiles
- 6.10. Las ampliaciones y reducciones de capital y las operaciones "acordeón".
- 6.11. Las Ofertas Públicas de Adquisición, Suscripción, Exclusión y Venta de acciones (OPAs, OPS, OPEs y OPVs)
- 6.12. Los desdoblamientos de acciones o "splits" y los agrupamientos de acciones o "contra-splits"
- 6.13. El canje de acciones
- 6.14. Las aplicaciones de acciones
- 6.15. El arbitraje sobre acciones
- 6.16. El crédito al mercado
- 6.17. La negociación de acciones de compañías pequeñas y medianas. El segundo mercado
- 6.18. Cómo comenzar a operar en bolsa
- 6.19. Cómo interpretar el mercado bursátil en la prensa económico-financiera
- 6.20. La Inversión Colectiva. Fondos de inversión
- 6.21. Planes de pensiones
- 6A. Apéndice Legislativo

##### 7. Mercados de Divisas

- 7.1. Introducción
- 7.2. El tipo de cambio
- 7.3. Tipo de cambio cruzado
- 7.4. Factores que influyen en el tipo de cambio
- 7.5. Teorías explicativas de la determinación del tipo de cambio
- 7.6. Mercado de divisas
- 7.7. Funciones y características del mercado de divisas
- 7.8. El mercado español de divisas
- 7.9. Tipos de operaciones en el mercado de divisas
- 7A. Apéndice Legislativo

##### 8. Mercados de Derivados

- 8.1. El Mercado de Derivados en España
- 8.2. Introducción a las permutas financieras o swaps
- 8.3. Swaps sobre topes de interés
- 8.4. Swaps de divisas
- 8.5. Futuros financieros
- 8.6. Futuros sobre tipos de interés
- 8.7. Futuros sobre divisas
- 8.8. Opciones Financieras
- 8.9. Opciones sobre divisas
- 8A. Apéndice legislativo

##### 9. Glosario de Términos

## Programa del Postgrado en Bolsa y Mercados Financieros

### MÓDULOS DE LARGA DURACIÓN:

#### MÓDULO DE ANÁLISIS TÉCNICO DE LOS MERCADOS FINANCIEROS

##### Parte I. El análisis gráfico de los mercados financieros

##### 1. Conceptos básicos del análisis gráfico y técnico.

- 1.1. El análisis gráfico de los mercados financieros.
- 1.2. El análisis técnico de los mercados financieros.
- 1.3. Las diferencias entre el análisis gráfico y técnico y el análisis fundamental.
- 1.4. La Teoría de Dow.
- 1.5. Los tipos de gráficos para el análisis de los mercados financieros.

##### 2. El análisis de los soportes, las resistencias y el volumen.

- 2.1. Los soportes y las resistencias: introducción.
- 2.2. El análisis de los soportes.
- 2.3. El análisis de la ruptura a la baja de un soporte.
- 2.4. El análisis de las resistencias.
- 2.5. El análisis de la ruptura al alza de una resistencia.
- 2.6. El análisis de la inversión de actuación de los soportes y las resistencias.
- 2.7. El análisis de los soportes y resistencias más significativos.
- 2.8. El análisis de las implicaciones de la ruptura de niveles de soporte y de resistencia significativos.
- 2.9. Las cotizaciones en subida libre.
- 2.10. Las cotizaciones en caída libre.
- 2.11. El análisis del volumen.

##### 3. El análisis de las tendencias.

- 3.1. El análisis de las tendencias: introducción.
- 3.2. El análisis de las tendencias alcistas, bajistas y laterales.
- 3.3. El trazado o dibujo de las líneas de tendencia.
- 3.4. El ajuste de las líneas de tendencia a la volatilidad del mercado.
- 3.5. El análisis de la ruptura de una tendencia.
- 3.6. El análisis de la fortaleza de una tendencia.
- 3.7. El análisis de la velocidad o inclinación de las líneas de tendencia.
- 3.8. El análisis de las tendencias a corto, medio y largo plazo.
- 3.9. El análisis de las líneas de abanico.
- 3.10. El análisis de las líneas de velocidad.
- 3.11. El análisis de las líneas de Fibonacci.
- 3.12. El análisis de los canales.

##### 4. El análisis de las formaciones de cambio de tendencia.

- 4.1. Las formaciones de cambio de tendencia: introducción.
- 4.2. El análisis de las formaciones de hombro-cabeza-hombro.
- 4.3. El análisis de las formaciones de hombro-cabeza-hombro invertido.
- 4.4. El análisis de otras formaciones de hombro-cabeza-hombro.
- 4.5. El análisis de las formaciones de doble techo.
- 4.6. El análisis de las formaciones de doble suelo.
- 4.7. El análisis de las formaciones de los triples techos y suelos.
- 4.8. El análisis de las formaciones de techos redondeados.

- 4.9. El análisis de las formaciones de suelos redondeados.
- 4.10. El análisis de las formaciones de vuelta en un día.
- 4.11. El análisis de las formaciones en «V».
- 4.12. El análisis de las cuñas ascendentes y descendentes.

##### 5. El análisis de las formaciones de continuación e indecisión en la tendencia.

- 5.1. Las formaciones de continuación e indecisión en la tendencia: introducción.
- 5.2. El análisis de las banderas.
- 5.3. El análisis de los gallardetes.
- 5.4. El análisis de las cuñas.
- 5.5. El análisis de otras formaciones de continuación de tendencia a corto plazo.
- 5.6. El análisis de los triángulos.
- 5.7. El análisis de los rectángulos.
- 5.8. El análisis de los huecos.
- 5.9. El análisis de las islas o los islotes.

##### Parte II. El análisis técnico de los mercados financieros

##### 6. El análisis de las medias móviles.

- 6.1. El análisis técnico: introducción.
- 6.2. El análisis de las medias móviles.
- 6.3. La operativa con medias móviles.
- 6.4. Las medias móviles como soportes y resistencias.

##### 7. El análisis de los indicadores u osciladores técnicos.

- 7.1. Los indicadores técnicos: introducción.
- 7.2. El análisis e interpretación del Momento o «Momentum».
- 7.3. El análisis e interpretación del Precio R.O.C. o Tasa de Cambio.
- 7.4. El análisis e interpretación del Índice de Fuerza Relativa (RSI).
- 7.5. El análisis e interpretación del Indicador de Convergencia y Divergencia de las Medias Móviles (MACD).
- 7.6. El análisis e interpretación del Estocástico.
- 7.7. El análisis e interpretación del sistema Parabólico de Tiempo/Precio.
- 7.8. El análisis e interpretación de los sobres o «envelopes».
- 7.9. El análisis e interpretación de las Bandas de Bollinger.
- 7.10. El análisis e interpretación del indicador OBV (On Balance Volume).
- 7.11. El análisis e interpretación de la Línea de Acumulación/Distribución.
- 7.12. El análisis e interpretación del indicador Oscilador A/D de Chaikin.
- 7.13. El análisis e interpretación del indicador Money Flow Index.
- 7.14. El análisis e interpretación del indicador Williams %R.

## Programa del Postgrado en Bolsa y Mercados Financieros

### MÓDULOS DE CORTA DURACIÓN:

#### TÉCNICAS DE VENTA Y NEGOCIACIÓN

1. Objetivos.
2. Excelencia en Ventas.
3. Concertación Telefónica de Entrevistas.
4. Desarrollo de la Entrevista de Ventas.
5. Orientación al Cliente, algunas ideas.
6. Ideas Prácticas para Fidelizar Clientes.
7. Las cualidades fundamentales para la venta.
8. La concertación de entrevistas telefónicas.
9. El desarrollo de la Entrevista de Ventas.

#### HABILIDADES DIRECTIVAS

- ▶ **Aprender a escuchar.** Comprender que el otro siempre tiene algo interesante que decir.
- ▶ **Empatizar.** Para que pueda salir de mi propio entorno y me ponga las "gafas" del otro.
- ▶ **Promover confianza.** Conseguir la confianza de todos mediante la adopción de un optimismo medido.
- ▶ **Ser un "Team Builder".** Ser alguien que logra motivar no ya a personas, sino a grupos de trabajo.
- ▶ **Serenidad.** No para esperar pasivamente, sino para analizar las cuestiones con la profundidad adecuada.
- ▶ **Huir del ASSAP!** Porque cada cosa tiene su tiempo y cada tiempo su cosa.
- ▶ **Paciencia.** Sólo sabrá ser paciente quien lo es consigo mismo.
- ▶ **Sinceridad.** Porque la sinceridad es fundamento y consecuencia de la confianza.
- ▶ **Reconocer los errores.** Generalmente, los errores de los subordinados se achacan a mala voluntad y los de los directivos a causas imprevisibles.
- ▶ **To walk the talk.** Predicar con el ejemplo, ya que aprovecharse del puesto como pedestal desencanta a los demás.
- ▶ **Thinking Global, Acting Local.** Para adelantarse a los sucesos, el modo menos inteligente de actuar es dejarse llevar por las intuiciones.
- ▶ **Templanza.** La templanza permite el autogobierno y la falta de ella conduce al aburrimiento.
- ▶ **Lealtad.** Se trata de ser coherente con la palabra dada y no dejar que los sentimientos tomen las riendas.
- ▶ **Prudencia.** La prudencia exige que se tome la decisión. Sin aplicación a la práctica no se habla de prudencia.
- ▶ **Riendas para la lengua.** Resulta esencial en todos los niveles de la jerarquía.



## Postgrado en Bolsa y Mercados Financieros

### EQUIPO DE DIRECCIÓN



**Juan Fernando Robles**  
Dirección General

**José María Robles**  
Dirección de Tecnología



**Carmen Anciano**  
Dirección de Contenidos

**Eva María Herraiz**  
Dirección Financiera



**Soledad Castillejo**  
Dirección de Cursos Presenciales y  
Proyectos Especiales

**Dori Herraiz**  
Atención al Alumno



**Paloma Zancajo**  
Dirección de Admisiones



## Profesores y Colaboradores

El Instituto Superior de Técnicas y Prácticas Bancarias cuenta con un amplio plantel de profesores y colaboradores en sus distintos programas a distancia y on line, así como en los cursos y seminarios presenciales que convoca. Gracias a la especialización de nuestro profesorado y a la colaboración de profesores externos que ejercen su labor en entidades de reconocido prestigio mantenemos nuestros programas en la vanguardia de las práctica financiera y empresarial.



**Pedro Blázquez**

Asociado Senior de la División Fiscal de Cuatrecasas en Barcelona, especializado en el asesoramiento fiscal de sociedades y en particular de Grupos consolidados. Tiene dilatada experiencia en la planificación fiscal de patrimonios y en la optimización de los beneficios de la Empresa Familiar. Colabora con diferentes escuelas de negocios, entre las que cabe destacar ISTEPB y CEF. Es licenciado en Derecho por la Universidad de Barcelona y pertenece al Colegio de Abogados de la citada ciudad.



**María Jesús Carrato Mena**

Gerente Económico-Financiero Internacional del Grupo Editorial SM, ocupó antes el cargo de Responsable Mundial de Tesorería en esta compañía. Ha ocupado cargos, principalmente como Directora de Tesorería, en las siguientes empresas: Media Planning Group, Unidad Editorial, CASER y en El Corte Inglés. Ponente habitual en cursos y seminarios para diversas organizaciones, colabora escribiendo artículos en publicaciones especializadas, como Finanzas y Banca, ASSET y Estrategia Financiera. Es licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por CUNEF y MBA Internacional en gestión de empresas por ESDEN.



**Carmen Castellanos Garrido**

Directora de Cobros y Pagos en el Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (ADIF), anteriormente ejerció diferentes cargos en INDUSTRIAS SCHENCK, ENA TELECOMUNICACIONES e INTUBEL, S.A. Es autora de diferentes cursos y publicaciones y ponente habitual en Congresos, cursos y seminarios sobre finanzas. Ingeniero Técnico Industrial (Escuela Técnica de Ingeniería Industrial de Madrid) y Diplomado en Organización Empresarial (Centro de Estudios de Organización de Barcelona), ha cursado diferentes cursos de especialización. Su especialidad es el riesgo de crédito comercial y el control de cobros y pagos.



**José Carlos Cuevas de Miguel**

Director de Tesorería y Financiación de las Empresas del Grupo ALSTOM en España y Portugal. Anteriormente ha ejercido diversos cargos en el Grupo PSA y Coopers & Lybrand. Es coordinador de la Comisión sobre Medios de Pago Paneuropeos formada en ASSET con representación en EACT, participando en la implantación de SEPA con Comisión Europea y Dirección General del Tesoro y representando a los tesoreros españoles en el Observatorio creado por el Banco de España. Ponente habitual en Congresos y seminarios de finanzas, imparte clases en diferentes cursos de especialización en finanzas y tesorería. Es economista por la Universidad S. Pablo CEU y ha cursado estudios de postgrado sobre Sistema Fiscal y Gestión Financiera y de Tesorería en la Escuela de Economía del Colegio de Economistas de Madrid.



**Rafael Duarte González**

Director & Global Head Internacional de Instituciones Financieras Internacionales del Grupo Banco Popular Español, ocupando anteriormente los cargos de Area Manager de Financial Institutions y Senior Manager Emerging Market de Instituciones Financieras Internacionales. Es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (Premio Fin de Carrera) por la Universidad Autónoma de Madrid y Master en Mercados Financieros Intencionales por la misma entidad.



**Cristina Fernández**

Responsable de Global Payments & Cash Management en la Península Iberica en el HSBC Bank Plc, donde anteriormente ha sido responsable de Client Services y Analista en Financial Control. Comenzó su carrera profesional en el Departamento Financiero de la Bolsa de Madrid. También desarrolla una actividad docente en diferentes centros y ha sido profesora asociada en la Universidad Antonio de Nebrija. Conferenciante habitual, imparte cursos y seminarios en diferentes entidades. Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por ICADE, Máster en Administración y Dirección de Empresas por IESE, también ha completado, entre otros, diversos cursos de especialización en la Universidad de Harvard y en la Universidad Autónoma de Madrid.

## Profesores y Colaboradores



**Xavier Fornt Alsina**

Perito Mercantil y Licenciado en Ciencias Empresariales. Master en Dirección de Entidades de Crédito. Profesor de la Escuela Superior de Comercio Internacional de Barcelona, adscrita a la Universidad Pompeu Fabra. Profesor del Centro de Estudios Internacionales, adscrito a la UB. Profesor invitado en el IESE. Consultor de IFC- Banco Mundial. Miembro del equipo redactor del libro blanco de la exportación catalana, patrocinado por la Generalitat de Catalunya. Miembro del Comité bancario de la Cámara de Comercio Internacional de París. Miembro del colectivo de especialistas Credimpex France. Representante español en el Verband der Freien Sparkassen de Alemania. Fundador del Grupo de Expertos de créditos documentarios del Comité Español de la CCI. Miembro del DOCDEX de la CCI. Colaborador en prensa especializada y autor de diversas publicaciones. Conferenciante en ESM e ISTEPB. Desde 1972, Director de los Departamentos Internacionales de varias entidades financieras.



**Tomás José Gallego Arjiz**

Es Jefe del Departamento Fiscal, de Consolidación e Información al Exterior de ATENTO HOLDING (GRUPO TELEFÓNICA). Ha desarrollado anteriormente su carrera profesional en Arthur Andersen. Ponente habitual y profesor para diversas instituciones como IE, IFAES, IIR e ISTEPB, especializado en consolidación, contabilidad y normativa contable. Es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid y Executive MBA por el IE.



**César Alberto Gayoso**

Director de Planificación, Objetivos y Acciones Estratégicas de Adif. Anteriormente desempeñó el puesto de Director Corporativo responsable del Sistema de Dirección Estratégica en RENFE. Desarrolló su carrera profesional en Schlumberger, donde ocupó cargos de responsabilidad en diferentes países de Europa y América. Ingeniero Superior en Mecánica, Electricidad y Electrónica y PDG por IESE. Miembro activo de The Strategic Planning Society, del American Management Association (AMA), del Institute of Electrical and Electronic Engineers (IEEE) y de la Asociación Española de Planificación Estratégica (AESPLAN). Es un reconocido experto en Dirección Estratégica y Balanced Scorecard y ha impartido conferencias tanto con Robert Kaplan como con David Norton, en las visitas que éstos han hecho a nuestro país. Es profesor asociado del Instituto de Empresa, de la Escuela de Negocios Caixanova, tanto en España como en Portugal, y de la Escuela de Negocios EOI. Además, es ponente habitual en conferencias y seminarios.



**Elisardo López Ibáñez**

Fundador de Marcom Deli ([www.marcomdeli.com](http://www.marcomdeli.com)), organización en la que actualmente es Socio y Director, con el objetivo de ayudar a las organizaciones públicas y privadas a desarrollar proyectos de mejora que las acerquen a sus clientes. Desarrolló su primera etapa profesional en grandes organizaciones multinacionales como Volkswagen, PriceWaterhouseCoopers, Microsoft y Navision. En estas compañías Elisardo acumuló una experiencia importante en diversos cargos y funciones pasando por áreas como contabilidad, administración, fiscalidad, marketing, ventas. Licenciado en Derecho y en Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE E-3), y con estudios de postgrado en el Instituto de Empresa (MDAF). Elisardo, experimentado consultor en el área de comercial y de servicio al cliente, ha liderado múltiples proyectos en organizaciones nacionales y multinacionales ayudando a combinar en las empresas la interacción de personas y procesos en beneficio de las percepciones de los clientes. Es autor de la obra "Cómo tomar decisiones rentables en Marketing" y profesor de MBA en EOI Escuela de Negocios.



**Jesus Martin Felipe**

Ex-Director Financiero y Administrativo de Lilly, S.A. Ponente en el BS/SFO European Summit del 2002 y 2003, por los profesores Kaplan y Norton. Ponente del Instituto Superior de Técnicas y Prácticas Bancarias y de otras organizaciones, ha publicado artículos de gestión de intangibles en la revista Eurofinanzas. "Coach" de más de cien profesionales de varias empresas y colaborador de Castillejo y Asociados en varios proyectos de consultoría. Coautor con Antonio Castillejo en el libro publicado por IESE-Fundación Lilly sobre Gestión de Centros Hospitalarios. Profesor Mercantil y Licenciado en CC Empresariales, AMC por Insead y Auditor Censor Jurado de Cuentas.



**Luis Santiago Moreno Gallego**

Licenciado y Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid. Profesor de la U.C.M, de la U. San Pablo CEU y de la Universidad de Valladolid. Profesor del Master de Comercio Internacional de la Universidad de Castilla la Mancha y del de ESIC. Experto en Financiación Internacional del Banco Iberoamericano de Desarrollo. Colaborador de la Consultora en Comercio Internacional, P&A Consultores de Madrid. Miembro de la Comisión de Comercio Internacional y de la Integración Europea del Ilustre Colegio de Economistas de Madrid.

## Profesores y Colaboradores



### Alberto Puente

Senior Manager del área de operaciones de Europraxis Consulting, labor que compatibiliza con la de profesor asociado de la sección de Organización de Empresas en la Universidad Carlos III de Madrid, colaborando a su vez con su Master en Dirección Internacional. Previamente ha prestado sus servicios profesionales en el Área de Consultoría de Dirección de Soluziona y en empresas como SAP España, IBM y BBVA. Adicionalmente ha sido profesor asociado del departamento de contabilidad y organización de empresas de la Universidad Autónoma de Madrid.



### Jorge P. Rabadán Villanueva

Director del Departamento Fiscal de BERGÉ, grupo de sociedades cuya sociedad matriz es BERGE Y CIA., S.A. y desarrolla su actividad tanto a nivel nacional como internacional en sectores diversos como el portuario, la automoción, la logística, el medioambiente marino, etc. Anteriormente, desarrolló su carrera en el Departamento Fiscal de Cuatrecasas y Price Waterhouse, actualmente Landwell, en sus oficinas de Madrid. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Zaragoza. Master en Asesoría Fiscal por el Instituto de Empresa. Profesor y conferenciante en diferentes instituciones.

### Antonio Ríos Zamarro

Director del Área de Políticas y Metodologías de Riesgos en Caja Madrid, donde ha sido Director de Control Interno del Riesgo, cargo que ocupó anteriormente en Banco Santander como Global Risk Controller. Comenzó su carrera profesional en Arthur Andersen Auditores y posteriormente ocupó diversos cargos en ABN Amro Bank, N.V., primero en la sociedad de valores y bolsa y posteriormente en ABN Amro España, donde llegó a ser Senior Vice-president, Global Head Market Risk Reporting and Control, Wholesale division. Licenciado en Derecho y Licenciado en CCEE y Empresariales por la Universidad Pontificia Comillas - ICADE E-3. Master en Mercados Financieros por la U.A.M. y Master en Asesoría Fiscal (CEF).

### José Manuel Suárez Calero

Director Asociado de Global Management Task, ha venido desempeñando cargos de Alta Dirección desde 1980 en compañías nacionales e internacionales de los sectores a Automoción, Distribución, Tecnologías de la Información, Comunicación, Banca, Finanzas y Servicios. Experto en asesoramiento, optimización e intermediación financiera, análisis y desarrollo estratégico. Es un habitual colaborador en los medios escritos con artículos especializados, participando en ponencias, conferencias, cursos y seminarios. Profesor Mercantil por la Escuela Oficial de Comercio de Madrid, Técnico en Comercio Exterior por CECO y MBA por el IADE.



### Javier Vinuesa Magnet

Socio de PADROL MUNTÉ y director del área fiscal de la oficina de Madrid de esta firma. Asesora principalmente en la tributación directa e indirecta de operaciones de fusiones y adquisiciones nacionales e internacionales, estructuración de productos financieros, así como en la planificación fiscal de grandes patrimonios o family offices. Cuenta con gran experiencia en la planificación fiscal de inversiones de Grupos españoles en el exterior (Outbound investments) y de inversiones extranjeras en España (Inbound investments), así como en la creación de sociedades holding, joint-ventures, sociedades o fondos de inversión y entidades de capital-riesgo españolas o extranjeras. Economista. Licenciado en Empresariales (especialidad de auditoría) por la Universidad Complutense de Madrid y Master en Derecho Tributario por el Centro de Estudios Garrigues & Andersen.

## Asistencia a Jornadas Profesionales

ISTPB le ofrece la oportunidad de combinar la formación on-line con la formación presencial.

Con carácter voluntario, nuestros alumnos del **Postgrado en Bolsa y Mercados Financieros** podrán asistir durante un año de forma totalmente gratuita a los seminarios, jornadas profesionales y Cursos presenciales que organiza ISTPB.

ISTPB reservará de forma exclusiva para los alumnos de **ISTPB** plazas en todas las actividades presenciales que organice a lo largo del año. A través del Campus Virtual se avisará al alumno de las jornadas previstas con antelación suficiente para que pueda realizar su reserva.

La asistencia a estas jornadas presenciales constituye un punto de encuentro entre profesionales, que le permitirá mantenerse al día en los temas de máxima actualidad del mercado. De esta forma, el alumno tiene una oportunidad única de combinar el seguimiento a distancia de este Postgrado con la adquisición de conocimientos de una manera eminentemente práctica entrando en contacto con otros profesionales y expertos en materias tales como: gestión bancaria, gestión financiera de la empresa, uso de las nuevas tecnologías, asesoramiento jurídico, etc.

La calidad de estos seminarios y conferencias está avalada no solo por los prestigiosos profesionales nacionales e internacionales que los imparten, sino también por el respaldo patrocinador y colaborador de bancos, destacadas compañías e instituciones.

El año pasado nuestros alumnos pudieron asistir, entre otros, a los siguientes seminarios:

- ▶ Novedades sobre facturación.
- ▶ Aplicaciones financieras de la hoja de cálculo. Excel para financieros.
- ▶ Cómo elaborar y controlar el presupuesto anual.
- ▶ Co-makership. La solución estratégica para la gestión de compras.
- ▶ Medios de pago, cobros y reclamación de impagados.
- ▶ La financiación, los riesgos, los pagos y la fiscalidad del comercio internacional.
- ▶ Productos financieros para el comercio internacional. El papel de la banca.
- ▶ Contabilidad de gestión. Cálculo e imputación de costes en la empresa.
- ▶ NIC y NIFF. Cómo aplicar las normas internacionales de contabilidad.
- ▶ Facturación fiscal. La facturación telemática y la firma electrónica.
- ▶ Adquisición y transmisión de empresas.
- ▶ Cómo conocer y trabajar con ayuntamientos. Claves de la gestión municipal.
- ▶ Análisis de balances e interpretación de los estados financieros.
- ▶ Fórmulas alternativas de financiación corporativa. Valoración de empresas.
- ▶ Optimización de las posiciones de tesorería.
- ▶ Facturación intracomunitaria.
- ▶ Cash pooling y cash flow.
- ▶ Corporate finance.
- ▶ Cómo preparar el cierre contable y fiscal.
- ▶ El capital riesgo.
- ▶ Finanzas para no financieros.
- ▶ Reclamación Judicial de los Impagados.
- ▶ Fiscalidad de los productos financieros.
- ▶ Reducción de costes financieros.



## Servicios Adicionales

### Diploma del Postgrado en Bolsa y Mercados Financieros

Accederá a un diploma de prestigio. ISTPB está reconocido por sus programas de formación para la alta dirección y además cuenta con la calificación de excelente en la auditoría de calidad y medios realizada por PriceWaterhouseCoopers para A.N.C.E.D, asociación de la que es miembro.

### Algunas de las miles de empresas que han confiado en nuestra formación

Al igual que todos los programas de formación de centros de enseñanza privados de España, y de acuerdo a la normativa vigente, nuestros Programas de Formación son enseñanzas que no conducen a la obtención de un título con carácter oficial. La Formación de **ISTP BANKING SCHOOL** tiene un reconocido prestigio dentro del ámbito empresarial y financiero, como lo demuestran las miles de empresas que han confiado en nuestra formación desde hace 30 años:

ACERALIA, S.A.  
ADIDAS ESPAÑA, S.A.  
AFFINALIA, S.A.  
AGIP ESPAÑA  
ALNOVA TECHNOLOGIES CORPORATION  
ALTAIZ CONSULTORES  
ARAB BANK PLC  
ARMADA NACIONAL DE COLOMBIA  
ASESORAMIENTO Y VALORES, S.A.  
AUSBANC  
AUTOMOTRIZ DE NAYARIT, S.A. DE C.V.  
AVANZIT TECNOLOGÍA  
AYUNTAMIENTO DE SITGES  
BANCO CREDITO LOCAL  
BANCO DE SABADELL  
BANCO GALLEGO, S.A.  
BANCO INVERSIÓN  
BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO  
BANCO URQUIJO  
BANCOVAL, S.A.  
BANESTO  
BANKPYME  
BARCLAYS BANK  
BBVA  
BENTELER AUTOMOTIVE, S.P.A.  
BMCE BANK INTERNATIONAL  
BSN BANIF, S.A.  
CAIXA CATALUNYA  
CAIXA D'ESTALVIS DE TARRAGONA  
CAIXA RURAL GALEGA  
CAIXA TARRAGONA  
CAJA DE AHORROS DE SALAMANCA Y SORIA  
CAJA DE AHORROS DEL MEDITERRÁNEO

CAJA DE BURGOS  
CAJA ESPAÑA DE INVERSIONES  
CAJA GRANADA  
CAJA INSULAR DE AHORROS CANARIAS  
CAJA MADRID  
CAJA NAVARRA  
CAJA RURAL DE ARAGÓN, S.C.C. CAJA RURAL DE CUENCA  
CAJA RURAL DE EXTREMADURA, S.C.C.  
CAJAMAR  
CÁMARA DE COMERCIO DE CÓRDOBA  
CAP GEMINI ERNST & YOUNG.  
CARIBBEAN FINANCE INVESTMENTS  
CARTUJA CORPORACIÓN EMPRESARIAL, S.A.  
CENTRO DE CASTILLA Y LEON, S.A  
CITIBANK  
CLARIDEN BANK  
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE CAJAS DE AHORRO  
CONSTRUCCIONES BRUES, S.A.  
COVIRAN, S.C.A. CREDIT VALENCIA  
CAJA RURAL C.C.V.  
DELOITTE-TOUCHE ESPAÑA, S.L.  
DEUTSCHE BANK, S.A.E.  
EDICIONES TÉCNICAS REUNIDAS  
EL MONTE DE HUELVA Y SEVILLA  
ERICSSON  
FERROVIAL AGROMAN  
FIAT IBERICA S.A. FICHET SISTEMAS Y SERVICIOS, S.A.  
FINANCIAL UNION DE CREDITOS  
HIPOTECARIOS, S.A.  
FINN POWER IBERICA, S.L.  
FIRST RESINDETIAL MORTGAGE CORP.

FUNDACION ANESVAD  
GEDESMA, S.A.  
GESTIÓN INMOBILIARIA TURÍSTICA  
GRAFICO, S.A. GRUPO GILLETTE ESPAÑA  
GRUPO ZENA  
HOLCIM (ESPAÑA) S.A.  
HOLCIM EL SALVADOR  
IFA ESPAÑOLA, S.A.  
ING DIRECT  
INSTITUTO VALENCIANO DE VIVIENDA  
INVERSIOS BANCO  
JAGENBERG IBERICA, S.A.  
KLUBER LULBRICATION GMBH IBERICA  
LA CAIXA  
MIZAR TRAVEL, S.A.  
PATAGON INTERNET BANK, S.A.  
PERFIL ASESOR, S.L.  
PIKOLIN, S.A.  
PRICEWATERHOUSECOOPERS  
RADIOTELEVISION VALENCIANA  
RCD ESPANYOL DE BARCELONA, SAD  
REDMOND SOFTWARE EUROPE  
RENTA INMOBILIARIA, S.A. SACYR  
SANTA BARBARA SISTEMAS, S.A.  
SANTANA MOTOR, S.A.  
SANTANDER CENTRAL HISPANO  
SERVIPAGOS  
SGBGE (GRUPO SOCIÉTÉ GÉNÉRALE)  
SOL MELIA  
SUN PLANET, S.A.  
TELEFONICA PUBLICIDAD E INFORMACION  
UNICAJA  
UNIGESTION SERVICIOS COMERCIAL  
VOLKSWAGEN BANK  
WORLD COUNCIL OF CREDIT UNIONS

## Servicios Adicionales

### Bolsa de trabajo

ISTP BANKING SCHOOL dispone de una Bolsa de Trabajo exclusiva para sus alumnos, donde podrán encontrar ofertas de trabajo o de prácticas de las principales entidades financieras y empresariales de España.

### Formas de pago

El Programa del **Postgrado en Bolsa y Mercados Financieros** se puede pagar al contado o en cómodos plazos financiados directamente por **ISTP BANKING SCHOOL**, sin intereses y sin la firma de documentos especiales ni la intervención de entidades financieras. Su relación siempre es con el Centro y el único documento que se cumplimentará es la matrícula de inscripción.



Solicite más información sin compromiso y consulte  
nuestros descuentos especiales para grupos:

[escuela@iberfinanzas.com](mailto:escuela@iberfinanzas.com)

Tel. 91 406 20 30

[www.iberfinanzas.com](http://www.iberfinanzas.com)